



# UNAWAY HOTELS

## UNA... SOSTA IN AUTOSTRADA

Gli **UNAWAY Hotels**, nuovo brand del gruppo UNA Hotels & Resorts, sono alberghi situati lungo le aree di servizio della rete autostradale e si propongono al mercato come una nuova tipologia ricettiva. Le strutture, pensate per rispondere ad una domanda multi target, sono infatti un funzionale punto d'incontro per meeting di lavoro, luogo ideale di sosta per la famiglia durante lunghi viaggi, così come per il motociclista e il gruppo di amici di ritorno da lunghe serate di divertimento.

Gli UNAWAY Hotels, forniscono servizi pensati esclusivamente per chi è in viaggio, con tariffe competitive rispetto agli alberghi di città grazie anche alla collaborazione di prestigiosi partner come: **Autostrade per l'Italia**, **Touring Club Italiano**, **Telepass Premium**, **Automobile Club d'Italia**, **Api** e **IP**.

Gli accordi commerciali stipulati con i partner offrono il vantaggio di ottenere sempre uno sconto sulla miglior tariffa disponibile e sono l'occasione per lanciare nuove iniziative di marketing e comunicazione.

In particolare per il 2007 UNAWAY Hotels propone una simpatica novità pensata proprio per gli automobilisti: il **TAKEUNAWAY**.

I Soci del Touring Club Italiano, presentando al ricevimento il buono che potranno trovare nella Guida Touring 2007 avranno il diritto di ritirare gratuitamente un TAKEUNAWAY: kit di ripartenza per il viaggio con soft drink, snack e frutta. L'iniziativa prevede inoltre uno sconto di 20 Euro sulla tariffa a camera in tutti gli UNA Hotels & Resorts per la seconda notte di soggiorno.

Di natura autostradale anche la partnership con ACI: l'accordo stipulato infatti prevede l'estensione dei vantaggi riservati ai Soci ACI a tutti i Soci degli Automobile Club Europei ed extra Europei.

Il progetto UNAWAY Hotels è nato nel Maggio del 2004, quando UNA Hotels & Resorts si è aggiudicata la procedura indetta da Autostrade per l'Italia per l'affidamento, fino al 2028, di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14. Grazie a tale procedura **UNAWAY** sarà partecipe del **più importante progetto nazionale di sviluppo attualmente in programma**.

*"Interpretare l'evoluzione in atto del concetto di sosta in autostrada attraverso la realizzazione di strutture alberghiere è per noi una nuova e importantissima sfida" - dichiara **Elena David**, Amministratore Delegato di **UNA S.p.A** - . "Un'operazione sicuramente molto impegnativa che ci apre - continua Elena David -, dopo quattro anni di crescita continua, ulteriori nuove e importanti prospettive di sviluppo, consentendoci di raggiungere un significativo vantaggio rispetto ai nostri competitors, andando a soddisfare una domanda ancora inespressa".*

Il progetto, che rientra nell'ambito del processo attuato da Autostrade, è finalizzato a una decisa evoluzione della sosta per chi viaggia attraverso la creazione di nuovi spazi e servizi, e prevede sia la realizzazione di nuove costruzioni che l'affiliazione di strutture esistenti. L'intero piano di "Restyling" delle aree di servizio della rete autostradale prevede un investimento complessivo, da parte di Autostrade per l'Italia e dei suoi partner, di oltre 800



milioni di Euro nel periodo 2002-2009. Preciso obiettivo di tale investimento è la riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e l'introduzione di nuove attività sulla rete.

Una Hotels & Resorts spenderà per questo progetto circa 80.000 euro per camera. I nuovi UNAWAY, con caratteristiche modulari, per adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, avranno una capacità ricettiva dalle 80 alle 112 camere, con una superficie totale tra i 3000 e 4000 mq.

In attesa della costruzione delle 11 nuove strutture, sono già operativi ben 5 alberghi a marchio UNAWAY: **UNAWAY Hotel Mirabella Sud-A16 (Avellino)**, **UNAWAY Hotel Montepulciano Ovest-A1**, **UNAWAY Hotel Montepulciano Est-A1 (Siena)**, **UNAWAY Hotel Occhiobello-A13 (Ferrara)** e **UNAWAY Hotel Firenze Nord-A1 (Firenze)** per un totale di 380 camere.

Per informazioni:

**UNAWAY Hotels**, via del Colle, 65 Calenzano (FI)

Tel. 055 88881

[www.unawayhotels.it](http://www.unawayhotels.it)

**numero verde 800 60 6162**

*UNAWAY Hotels è il nuovo brand della UNA Hotels & Resorts catena alberghiera fiorentina che opera nel segmento "4 stelle business". UNA Hotes & Resorts si è aggiudicata la procedura indetta da Autostrade per l'Italia per l'affidamento, fino al 2028, di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate nei tratti A1, A4 e A14. La catena dispone di 5 alberghi a marchio UNAWAY attualmente operativi per un totale di 380 camere, in gestione diretta o in franchising, ai quali si aggiungeranno gli 11 nuovi alberghi in costruzione su progetto di Giugiaro Architettura previsti per il piano di sviluppo delle Aree di Sosta della società Autostrade per l'Italia.*

**Ufficio Stampa: Easycom** – Francesca Forno, Claudia Caneva

Tel. 010 5956334 – Fax 010 5709492 – email francesca.forno@easycomonline.it

**Ufficio Immagine & Comunicazione UNA Hotels & Resorts** – Paola Batisti

Tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it