

Una Hotels punta al business autostrade

MILANO – Undici nuove strutture a brand Unaway che si aggiungeranno alle cinque già operative: la strategia di sviluppo di Una Hotels & Resorts corre lungo le autostrade con il consolidamento dei 4 stelle a vocazione bt: «Il brand lanciato un anno fa – dichiara Elena David, amministratore delegato del gruppo – è partito con il piede giusto, mettendo a segno da subito buoni numeri».

A PAGINA 18

