

L'a.d. Elena David presenta le prossime mosse per lo sviluppo del brand Unaway



Elena David

David:

“Abbiamo realizzato un'intensa attività di acquisizioni e ristrutturazioni”

■ **23**

Le strutture del gruppo

■ **5**

Gli hotel Unaway già operativi



L'Una Hotel Tocq di Milano

di SEBASTIANO GIORDANI

MILANO - Da ventitré a trentaquattro. Si appresta a fare un balzo in avanti non indifferente Una Hotels&Resort, catena alberghiera fiorentina specializzata nel segmento 4 stelle business, che fa gioco del suo buono stato di salute economica per annunciare i propri piani di sviluppo. Piani consistenti, che non nascondono le ambizioni della compagnia fondata nel 2001 e intenzionata a divenire il polo primario del mercato alberghiero nazionale.

Che il traguardo sia raggiungibile ne sono convinti tutti, in casa Una Hotels&Resort, a partire dall'amministratore delegato Elena David, che si dice soddisfatta del lavoro svolto fino ad ora e garantisce ampi margini di miglioramento: «Grazie ad un preciso processo di rebranding di strutture già esistenti e ad un'intensa attività di acquisizioni e ristrutturazioni, oggi disponiamo di un parco di 23 hotel suddivisi nei due brand Una Hotels e Unaway Hotels». E' proprio quest'ultimo marchio, Unaway Hotels, l'arma in più che la catena fiorentina utilizzerà per consolida-

Una Hotels spinge l'acceleratore sulle autostrade

re la sua presenza entro i confini nazionali: «Nei prossimi anni inaugureremo undici nuovi Unaway Hotels - spiega David -, tutte strutture a quattro stelle che sorgeranno lungo strade e autostrade della Penisola». Pensate per rispondere ad una domanda multi target, queste strutture si pongono sul mercato come punto d'incontro

per meeting di lavoro, soste per la famiglia durante lunghi viaggi, tappe per motociclisti o per automobilisti di ritorno da lunghe serate di divertimento: «Offrono una risposta nuova ad una domanda esistente ma che fino ad ora era rimasta inespresa. Non a caso il brand, lanciato un anno fa, è partito col piede giusto, mettendo a segno fin da subito buoni numeri». Attualmente gli Unaway Hotels sono cinque - ad Avellino, Montepulciano (due), Ferrara e Firenze - per un totale di 380 camere, mentre gli undici previsti dal piano d'espansione avranno una capacità ricettiva variabile dalle 80 alle 112 came-

re, con una superficie compresa tra i 3 ed i 4 mila metri quadrati. «Il primo cantiere ad essere aperto - annuncia David - sarà quello di Novate, nella cerchia di Milano». Se gli Unaway Hotels sono un patrimonio ancora parzialmente da costruire, gli Una Hotel&Resort sono ormai un giocattolo che funziona alla perfezione e che è destinato ad espandersi ulteriormente.

Agli attuali 16 alberghi disseminati lungo la Penisola se ne aggiungeranno infatti altri due, rispettivamente a Roma e a Barberino del Mugello. Il primo a vedere la luce sarà quello nella capitale: «Si tratterà di un 4 stelle situato a due passi dalla stazione Termini - precisa l'amministratore delegato -; attualmente in fase di ristrutturazione, sarà aperto nel 2009». A lavoro finito conterà 197 camere, tra le quali alcune 'Executive rooms' con terrazza ed una suite di 60 metri quadrati.

David:

“Nei prossimi anni apriremo undici nuove strutture Unaway, tutte a 4 stelle”

