

INFORMATICA

# Occhiobello diventa la capitale del web

*Grande evento organizzato da Studio Boraso.com*

**O**CCHIOBELLO per un giorno diventa la capitale italiana di internet e in particolare del web marketing.

Il riferimento è all'iniziativa, del tutto innovativa, che si terrà giovedì 25 ottobre con il Patrocinio dell'Università Cà Foscari di Venezia, dell'Università Iulm di Feltre e Venice International University: lo Studio Boraso.com di Occhiobello, infatti, organizza il 'Www Day'.

Una giornata intensa che inizierà alle ore 14.30, con lavori e discussioni dedicate ad Internet e a tutti coloro che intendono scoprire la rivoluzione del web 2.0. L'evento è particolarmente indicato per il mondo imprenditoriale e le piccole e medie imprese, che con Internet hanno la grande opportunità di farsi conoscere in tutto il mondo e creare nuove relazioni con potenziali clienti.

Le piccole aziende che non possono investire grandi somme di denaro in televisione, radio, carta stampata, possono trovare in Internet il media più adatto a loro perchè raggiunge target mirati proprio nel momento in cui sono i clienti a cercare l'azienda e i suoi prodotti. Google ne è un chiaro esempio.



Il programma del convegno è denso di appuntamenti. L'appuntamento è al centro congressi UnaWay Hotel Savonarola di Occhiobello, dove si confronteranno personalità di spicco del mondo internet: imprenditori, docenti, consulenti e professionisti del web discuteranno del ruolo del web per il futuro del business portando a suffragio delle proprie tesi casi di studio e testimonianze dirette. Il tema principale della discussione sarà il web 2.0: un nuovo modo di pensare internet e soprattutto il rap-

porto tra internet e le persone. «Realizzare un portale o un sito internet — spiega Massimo Boraso (nella foto), presidente Studio Boraso.com — è un'operazione che va studiata attentamente. Avviare un progetto vincente su internet è molto complesso. Occorrono investimenti anche notevoli. Ma il primo quesito da porsi è: cosa vuole comunicare effettivamente l'azienda? ed eventualmente come? Il mercato infatti finora ha confuso internet con i computer e l'informatica. Non è raro che si affidi la realizzazione del sito al tecnico che ha provveduto a installare l'Adsl in azienda, per fare un cattivo esempio. Internet, al contrario, fa parte del contesto della comunicazione; ne consegue che il sito va pianificato così come si fa con tutti gli altri strumenti di comunicazione aziendale». In merito a quali saranno le aspettative degli imprenditori che parteciperanno al 'Www.day', Massimo Boraso sottolinea: «A giudicare dalle numerose richieste di iscrizione e partecipazione mi sento di dire che gli imprenditori abbiano recepito il concetto di un incontro all'insegna della praticità».

**Mario Tosatti**

