

# Hilton cerca spazio in Asia

L'area è terra di conquista per il gruppo, che guarda a Cina e India

"L'Asia è la priorità numero uno nei nostri piani di sviluppo". Così Chris Nassetta, presidente e ceo di Hilton, giustifica l'ambizioso piano di sviluppo del gruppo nel continente: l'apertura di 300 nuovi alberghi nei prossimi dieci anni.

Hilton, che gestisce nove diversi marchi compresi tra il super lusso Waldorf=Astoria e l'economico Hampton Inn, ha già 47 strutture in Asia, ma ora si sta concentrando su due mercati dalle forti potenzialità: Cina e India. Su quest'ultimo si tratterà, in realtà, di un debutto perché ad oggi Hilton non ha ancora presidi sul territorio del subcontinente. Grazie ad una joint venture con il gruppo immobiliare indiano DLF, la catena intende dunque aprirvi 75 alberghi nei prossimi cinque anni sotto i marchi Hilton, Homewood e Garden Inn.

Per quanto riguarda, invece, la Cina, dove sono attualmente cinque gli ho-



tel in attività, Hilton intende aggiungere 18 nuove strutture entro i prossimi quattro anni, potenziando i marchi Doubletree e Conrad. "Grazie al cre-

scente interesse dei cinesi per i viaggi di lavoro e business - dichiara Chris Nassetta - vedo ampie potenzialità soprattutto nel mid-market".

## L'ampliamento

### 1 Waldorf=Astoria in Italia

L'hotel Rome Cavalieri è stato il primo albergo in Europa ad entrare a far parte del marchio di lusso Waldorf=Astoria Collection. Ha 370 camere ed è stato rinnovato con un investimento di 50 milioni di dollari.

### 2 Il piano indiano

Hilton gestisce nove diversi marchi e ha già 47 strutture in Asia. Grazie ad una joint venture con il gruppo immobiliare Dlf, aprirà 75 hotel in cinque anni.

Questo non significa, comunque, lasciare indietro lo sviluppo del marchio per l'upper up market: il Waldorf=Astoria. I piani per presidiare le grandi città asiatiche con questo brand ci sono, ma sono più a lungo termine. Infatti la prossima apertura con questo marchio sarà a Montreal, con una struttura costata a Hilton 200 milioni di dollari, operativa entro il 2011.

Oltre alle quattro strutture statunitensi, la collezione comprende, ad oggi, il Palazzo d'Oriente a Jeddah, entrato a far parte del gruppo nel dicembre 2006, e il Rome Cavalieri a Roma, che ha aperto le sue porte sotto l'insegna The Waldorf=Astoria la scorsa primavera. I piani di espansione di Hilton nel continente asiatico sono diretti anche a contrastare la concorrenza delle catene internazionali Starwood e Marriott che, ad oggi, gestiscono in Estremo Oriente rispettivamente 136 e 85 alberghi. S. G.

# Accordo Unipol con Una Hotels

Il gruppo finanziario Unipol diversifica nel settore alberghiero acquisendo per circa 20 milioni di euro l'Hotel Inn Bologna City e affidando il management al Gruppo Una. La struttura cambierà nome in UnaWay Hotel Bologna Fiera e andrà ad aggiungersi agli altri alberghi del brand lungo le principali arterie stradali di comunicazione. "Si tratta di un'azione innovativa nel panorama alberghiero italiano - commenta Daniele Giovenali, direttore sviluppo di Una Hotels - Per

“

La new entry rappresenta un'azione innovativa nel panorama alberghiero italiano

DANIELE GIOVENALI  
DIRETTORE SVILUPPO  
UNA HOTELS

la nostra catena rappresenta l'inizio di altre opportunità su tutte le linee del gruppo, compresi gli hotel e i resort. L'essere stati scelti da Unipol conferma la validità del nostro programma". L'azienda è in fase di espansione e ha deciso di investire su diversi fronti, sia concentrandosi su acquisizioni immobiliari, sia gettando le basi per lavorare su formule diversificate. "In tale contesto - aggiunge Giovenali - scegliere il franchising rappresenta la via più semplice, mentre optare sul management è la strada più complessa". Attualmente sono sette le strutture della linea UnaWay ed entro il 2008 il gruppo alberghiero sarà in grado di annunciare nuove affiliazioni. L'UnaWay Hotel Bologna Fiera dispone di 161 camere, 7 sale riunioni, palestra e ristorante. M. CAR.

Hot Wings  
tour operator

Ancora vantaggi, promozioni e speciali!

VACANZA  
GRATIS

BEST PRICE  
PRENOTA PRIMA

ANNULLAMENTO  
NO PROBLEM

SPECIALE  
PASQUA

PREMIO  
FEDELTA'

PROGRAMMAZIONE 2008



La soddisfazione della nostra clientela è per noi la migliore garanzia.

Hot Wings  
tour operator

Piazza Marino Tini 21 • 47891 Dogana - (RSM) • Tel 0549 941399 • Fax 0549 976772 • [www.hotwingsviaggi.it](http://www.hotwingsviaggi.it)