



## UNA SBARCA A LIVORNO

### **Siglato l'accordo di affiliazione in franchising per il nuovo UNAWAY Hotel Vespucci, realizzato dal Gruppo Macrì.**

Calenzano (FI), 1 agosto 2008. **UNA Hotels & Resorts**, la catena italiana che dal 2001 offre a chi viaggia per affari o per piacere una raffinata interpretazione dell'ospitalità italiana, annuncia di aver siglato con il **Gruppo Macrì**, in collaborazione con **R&D hospitality** e con il nuovo brand di management di strutture turistico-ricettive operativo su tutto il territorio nazionale, **Meetaly**, un accordo per l'affiliazione in franchising del nuovo UNAWAY Hotel Vespucci, che andrà ad arricchire l'offerta leisure e business della catena.

L'affiliazione rientra nell'ambito dell'importante strategia di sviluppo del Gruppo UNA, divenuto in pochi anni una primaria realtà nazionale del settore alberghiero italiano grazie all'intenso programma di acquisizioni e affiliazioni svolto.

In particolare, il programma di affiliazione in franchising di strutture già esistenti o da realizzare, è iniziato nel 2004 con la nascita della nuova linea di alberghi UNAWAY, e il successo con cui è stato accolto sul mercato ha subito evidenziato il grande valore del brand che il management del Gruppo era riuscito a creare. E' su questa indiscutibile evidenza che la compagnia alberghiera ha prontamente allargato il programma di affiliazione anche alla linea UNA Hotels & Resorts, con il preciso obiettivo di supportare la rapida crescita dell'azienda sviluppando un'offerta differenziata per clientela e pricing, declinata in 3 linee di prodotto diverse (UNAWAY Hotels, UNA Hotels e UNA Resorts) ma accomunate dal medesimo valore del brand UNA, che garantisce l'attenzione agli ospiti e gli elevati standard di servizio.

"Siamo molto soddisfatti dell'affiliazione di questo nuovo Hotel destinato a diventare un importante polo ricettivo per l'area di Livorno - dichiara Daniele Giovenali, Direttore Sviluppo di UNA Hotels & Resorts. "L'accordo con il Gruppo Macrì segna un ulteriore importante passo nel nostro percorso di sviluppo, che si articola attraverso accordi con alberghi che condividono la nostra visione e missione, ovvero rappresentare e valorizzare la grande ospitalità italiana".

Per Stefano Macrì, General Manager del Gruppo Macrì: "L'interesse che il Gruppo UNA ha manifestato fin da subito per la nostra struttura e la location, danno a noi uno spirito forte per intraprendere questo percorso nel settore ricettivo. L'UNAWAY Hotel Vespucci sarà sicuramente un punto di riferimento per la zona di Pisa e Livorno, per quanto riguarda l'accoglienza, il design, la funzionalità e l'innovazione tecnologica. "

Ufficio Stampa: **Image Building** – Simona Vecchies – tel. 02-89011300  
email s.vecchies@imagebuilding.it

Ufficio Immagine & Comunicazione **UNA Hotels & Resorts** – Paola Batisti  
Tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it



Strategicamente posizionato presso l'Interporto Toscano A.Vespucci, il secondo interporto italiano per ordine di grandezza, e con il potenziamento delle autostrade del mare, il porto più importante per la Spagna, l'UNAWAY Hotel Vespucci è stato progettato ispirandosi ai principi del benessere e del relax, coinvolgendo un team di architetti, designer e psicologi per rispondere appieno alle aspettative logiche ed emozionali degli ospiti.

Il complesso, che verrà inaugurato a settembre 2009 e che si sviluppa su un'area di 5.300 mq, dispone di ampi spazi all'aperto dedicati a parcheggi e percorsi nel verde ed è caratterizzato da un design fortemente connotato.

Il corpo centrale con struttura monolitica in vetro, che ospita l'ampia e moderna lobby destinata all'accoglienza, funge da collegamento fra la struttura a forma circolare, destinata alla ristorazione e alle aree meeting, e quella laterale destinata alle 113 camere.

Gli ambienti interni sono connotati da un design contemporaneo che privilegia ed evidenzia grandi e luminosi spazi aperti, resi accoglienti e confortevoli dall'uso di materiali naturali.

Gli ospiti dell'hotel avranno a disposizione un ampio lounge bar che si affaccia sulla zona ristorante, concepita nella formula "all day dining" e un centro benessere con una spa di 350 mq, concepito per soddisfare tutte le richieste di fitness e wellness non solo degli ospiti ma anche di clienti esterni.

L'UNAWAY Hotel Vespucci, con un attrezzatissimo centro congressi che potrà ospitare fino a 360 persone, sarà un importante polo per la ricettività congressuale, grazie anche alla posizione baricentrica rispetto all'aeroporto di Pisa, a soli 20 km, e al porto di Livorno, il più importante porto toscano.

Livorno appartiene al rango delle grandi città affacciate sul Mediterraneo e ha fatto del mare un valore vitale: questa sua storica vocazione è oggi interessata dal progetto di riqualificazione "Porta a Mare", un'iniziativa che porterà alla modifica di un'ampia porzione della città e alla creazione di un porto turistico, consentendo numerose opportunità di sviluppo.

#### **UNA e il franchising:**

L'affiliazione in franchising al Gruppo UNA rappresenta per le imprese alberghiere l'opportunità di entrare a far parte di un importante progetto imprenditoriale mantenendo la propria autonomia. Oltre a condividere il valore del brand del franchisor, infatti, gli hotels affiliati possono contare sul supporto pratico di uno dei primari gruppi alberghieri italiani: dalla forza e distribuzione commerciale alle attività di marketing e comunicazione, dalla formazione al controllo qualità fino ai vantaggi offerti dalla possibilità di beneficiare degli accordi quadro firmati dalla

**Ufficio Stampa: Image Building** – Simona Vecchies – tel. 02-89011300  
email s.vecchies@imagebuilding.it

**Ufficio Immagine & Comunicazione UNA Hotels & Resorts** – Paola Batisti  
Tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it



centrale acquisti della direzione UNA, così come dei servizi offerti dall'ufficio tecnico e dai sistemi informativi.

UNA Hotels & Resorts è la catena alberghiera italiana che, con una copertura capillare di tutto il territorio nazionale, offre ai propri ospiti la possibilità di vivere atmosfere speciali nelle principali città d'Italia. Nelle sue 29 strutture, UNA propone un'esperienza di soggiorno esclusiva, sia che si tratti di un viaggio di lavoro che di un momento di relax. Una filosofia originale e un'offerta estremamente differenziata che oggi si declina in tre differenti linee di strutture ricettive: UNA Hotels, eleganti alberghi metropolitani rivolti in particolare a chi viaggia per affari ma adatti anche per coloro che vogliono scoprire alcune delle più belle città italiane; UNA Resorts, raffinate dimore immerse nel verde, lontano dai centri urbani e al mare, ideali per un soggiorno dedicato al benessere, al relax e allo sport; UNAWAY Hotels, il luogo ideale per una sosta lungo le principali arterie stradali, pensati per rispondere ad una domanda multi target.

**Ufficio Stampa: Image Building** – Simona Vecchies – tel. 02-89011300  
email s.vecchies@imagebuilding.it

**Ufficio Immagine & Comunicazione UNA Hotels & Resorts** – Paola Batisti  
Tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it