



## **UNIPOL GRUPPO FINANZIARIO sceglie UNAWAY : Holiday Inn Bologna City diventa il nuovo UNAWAY Hotel Bologna -Fiera**

**Firenze, 1 luglio 2008.**

A partire dall'1 luglio l'Holiday Inn Bologna City diventa **UNAWAY Hotel Bologna - Fiera** e va ad arricchire la linea di alberghi del Gruppo UNA aggiungendosi agli altri UNAWAY Hotels, strutture dislocate lungo le principali arterie stradali di comunicazione e che costituiscono attualmente l'innovativo progetto alberghiero pensato con il preciso obiettivo di rispondere alle esigenze di una clientela multi-target.

Il rebranding della struttura in **UNAWAY Hotel Bologna-Fiera** rientra nell'ambito di un'importante operazione che vede l'acquisizione del complesso alberghiero da parte di Unipol Gruppo Finanziario S.p.A che, per valorizzarlo, ha scelto di siglare proprio con UNA S.p.A un accordo di management, affidandole la gestione e commercializzazione sotto il brand UNAWAY.

“L'accordo di management siglato con UGF rappresenta per noi un importante riconoscimento del lavoro svolto fino ad ora. La scelta compiuta da uno dei più importanti Gruppi italiani testimonia il valore del nostro brand e premia la nostra capacità di gestione” ha dichiarato Elena David, Amministratore Delegato di UNA S.p.A.

L'apertura del nuovo **UNAWAY Hotel Bologna-Fiera** rappresenta un ulteriore passo nel percorso della linea UNAWAY, nata nel 2004. L'idea alla base degli UNAWAY Hotels è infatti quella di offrire un tipo di location fruibile sia dalle famiglie che dagli uomini d'affari o da chi si sposta on the road: un luogo non solo per dormire ma anche per incontrarsi, organizzare eventi o riunioni.

Un'idea rapidamente trasformatasi in un'importante realtà grazie al programma di affiliazione in franchising promosso da UNA S.p.A.

Sono infatti sempre di più gli Hotel che scelgono di affiliarsi a **UNAWAY** grazie ai numerosi benefici che comporta entrare a far parte del gruppo UNA.

**Ufficio Stampa: Image Building** – Simona Vecchies – tel. 02-89011300  
email s.vecchies@imagebuilding.it

**Ufficio Immagine & Comunicazione UNA Hotels & Resorts** – Paola Batisti  
Tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it



Con l'acquisizione del nuovo UNAWAY Hotel Bologna-Fiera arrivano a quota sette gli alberghi a marchio UNAWAY, dopo UNAWAY Hotel Mirabella Sud - A16 (Avellino), UNAWAY Hotel Montepulciano Ovest - A1, UNAWAY Hotel Montepulciano Est - A1 (Siena), UNAWAY Hotel Occhiobello - A13 (Ferrara), UNAWAY Hotel Roma Nord e UNAWAY Hotel Firenze Nord - A1 (Firenze).

Le tre linee UNA Hotels, UNA Resorts e UNAWAY Hotels, fanno parte dell'originale progetto di UNA, il solo in Italia, nato per rispondere con marchi diversi ai bisogni di vari segmenti di clientela, differenziando l'offerta sulla base del prezzo e della posizione, garantendo però al contempo la stessa attenzione e professionalità del servizio.

## **DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA**

Il nuovo **UNAWAY Hotel Bologna-Fiera** è situato all'uscita della tangenziale, in posizione strategica, vicino alla Fiera e al centro Congressi, a soli 2Km dal centro di Bologna e facilmente raggiungibile con i principali mezzi di trasporto: l'aeroporto G.Marconi è a soli 5Km, la stazione ferroviaria a 1,5Km e l'uscita della tangenziale ad appena 700 metri.

La struttura rispecchia totalmente lo spirito vivace e dinamico della città in cui sorge e della linea UNAWAY: con le sue 161 camere offre agli ospiti ambienti moderni per rilassarsi o lavorare con efficienza e sicurezza con tutti gli strumenti necessari: dall'accesso a Internet ad alta velocità, alla cassaforte anche per lap-top in ogni camera.

L'UNAWAY Hotel Bologna Fiera, grazie al Know-How di UNA nello sviluppo di un'offerta completa e all'avanguardia per la clientela business, con le sue 7 sale che possono ospitare fino a 350 persone, tutte dotate di connessione Internet anche in Wi-Fi, è la meta di soggiorno ideale per riunioni, convegni ed eventi. Per un relax totale, la palestra dotata di attrezzi all'avanguardia, è accessibile 24 ore su 24 e per chi preferisce il movimento del nuoto, un'invitante piscina all'aperto è a disposizione degli ospiti.

Il ristorante infine, aperto sia agli ospiti dell'albergo che alla clientela esterna, si distingue per la qualità della cucina che, naturalmente, propone i piatti di una delle più apprezzate tradizioni gastronomiche italiane, quella emiliana.

**Ufficio Stampa: Image Building** – Simona Vecchies – tel. 02-89011300  
email s.vecchies@imagebuilding.it

**Ufficio Immagine & Comunicazione UNA Hotels & Resorts** – Paola Batisti  
Tel. 055 88881 – Fax 055 88882 – email p.batisti@unahotels.it



**UNA Hotels & Resorts** è la catena alberghiera italiana che, con una copertura capillare di tutto il territorio nazionale, offre ai propri ospiti la possibilità di vivere atmosfere speciali nelle principali città d'Italia. Nelle sue 28 strutture, UNA Hotels & Resorts propone un'esperienza di soggiorno esclusiva, sia che si tratti di un viaggio di lavoro che di un momento di relax. Una filosofia originale e un'offerta estremamente differenziata che oggi si declina in tre differenti linee di strutture ricettive: UNA Hotels, eleganti alberghi metropolitani rivolti in particolare a chi viaggia per affari ma adatti anche per coloro che vogliono scoprire alcune delle più belle città italiane; UNA Resorts, raffinate dimore immerse nel verde, lontano dai centri urbani e al mare, ideali per un soggiorno dedicato al benessere, al relax e allo sport; UNAWAY Hotels, il luogo ideale per una sosta lungo la rete autostradale, pensati per rispondere ad una domanda multi target.