

UNA Hotels & Resorts: storia, asset e obiettivi

UNA Hotel & Resorts nasce nel novembre 2000 come progetto mirato a costituire un nuovo polo alberghiero italiano basato su solide competenze manageriali.

UNA Hotels & Resorts sin da subito si posiziona sul mercato quale operatore innovativo e di riferimento grazie ad una forte identità, definita attraverso un'attenta e curata attività di marketing e comunicazione ed una chiara visione strategica del management, che pensa l'albergo come un luogo in cui offrire un ampio bouquet di servizi non solo per gli ospiti che vi soggiornano ma anche per gli ospiti esterni che gravitano sul territorio. E' pioniere del marketing emozionale.

Perfettamente allineata con l'evoluzione degli strumenti, UNA pone su Internet un'attenzione particolare, sviluppando fin dal principio un piano strutturato e organico di promozione e vendita online mirato a raggiungere sia il mercato domestico che quelli internazionali, con strategie sviluppate ad hoc per quei Paesi, come la Cina, che richiedono approcci particolari e localizzati.

In pochi anni la catena ha coperto tutte le principali piazze italiane: Bologna, Firenze, Napoli, Catania, Roma, Venezia, oltre a Milano, dove apre anche Malpensa, e un'ulteriore estensione della presenza in Toscana con la linea Resorts nel Mugello e in Versilia. In dieci anni di attività, attraverso un intenso piano di sviluppo portato avanti con impegno e coerenza, la catena vanta oggi una presenza capillare su tutto il territorio nazionale, con 30 strutture per un totale di 2.897 camere.

Uno sviluppo anche per linee esterne

Identificate le importanti potenzialità di business offerte dal mercato alberghiero italiano, caratterizzato da una forte frammentazione dell'offerta, e consapevoli della sempre più marcata necessità di una gestione professionale e manageriale del prodotto alberghiero, UNA Hotels & Resorts riconosce presto per il proprio sviluppo sul territorio la valenza di formule alternative alla proprietà come, ad esempio, il franchising e il management. Strumenti peraltro ottimali anche per facilitare il processo di aggregazione fondamentale all'intero comparto per affrontare la competizione straniera.

Il valore del brand UNA costruito e l'evidente capacità gestionale generano fin dall'inizio una consistente risposta da parte del mercato sia dagli albergatori italiani indipendenti, che già numerosi hanno scelto di affidarsi ad UNA Hotels & Resorts, così come da importanti player istituzionali.

Solo nel 2010, gli hotel che hanno scelto di affidare la propria crescita affiliandosi a UNA Hotels & Resorts con la formula del franchising, sono stati ben 4: l'UNA Hotel il Molino di Benevento, l'UNA Hotel Modena, l'UNA Hotel One di Siracusa, l'UNAWAY Hotel Cesena Nord.

Parallelamente al franchising, UNA ha intrapreso la formula della gestione in management, come nel caso degli accordi siglati con Salini Costruzioni per il nuovo Hotel che sorgerà a Fabro (Terni) e che



verrà così commercializzato con il brand UNAWAY Hotel Fabro e con Unipol Gruppo Finanziario S.p.A, che ha siglato con UNA il contratto di management per gestire il proprio investimento alberghiero a Bologna.

Alla luce dei risultati di gestione dell'UNAWAY Hotel Bologna Fiera, che hanno evidenziato una positiva performance della struttura già nel primo anno di management, il Gruppo ha confermato infatti la propria fiducia verso la capacità di gestione di UNA ed il valore del brand, siglando il contratto di management anche per un altro importante immobile in via di costruzione nel capoluogo emiliano.

Il nuovo hotel sorgerà a Bologna in via Larga, a ridosso della tangenziale, uscita San Vitale, dove Unipol sta costruendo un mini quartiere che ospiterà il grattacielo più alto della regione, oltre a negozi ed un'ampia area coperta che costituirà una sorta di "piazza" per quella zona della città.

UNA filosofia originale

La filosofia della catena è quella di proporre un'esperienza di soggiorno esclusiva, sia che si tratti di un viaggio di lavoro che di un momento di relax, grazie a strutture caratterizzate da uno stile unico, una forte vocazione tecnologica, una spiccata attenzione al design e ai dettagli e ad un forte legame con il territorio. UNA ha sempre dedicato una particolare attenzione alle nuove tendenze del design e dell'architettura italiana, affidandosi ad alcuni fra i più importanti architetti Italiani, da Fabio Novembre (UNA Hotel Vittoria) ad Aldo Cibic (UNA Hotel Tocq), da Renzo Costa (UNA Hotel Malpensa, UNA Hotel Roma) a Luca Scacchetti (UNA Hotel Napoli).

Una filosofia originale e un'offerta estremamente differenziata che oggi si declina in tre differenti linee di strutture ricettive:

gli UNA Hotels, eleganti alberghi metropolitani, gli UNA Resorts, raffinate dimore ideali per soggiorni dedicati al benessere, al relax e allo sport e gli UNAWAY Hotels, un nuovo modo di concepire l'ospitalità che offre a una clientela multi target, anche al di fuori dei centri urbani, servizi di qualità, efficienti e di veloce fruizione.

UNA Hotels

Hotels	Indirizzo	Numero Camere
UNA Hotel Cusani	Milano via Cusani 13 (Zona Largo Cairoli)	92
UNA Hotel Century	Milano via Fabio Filzi 25/B (Zona Stazione Centrale)	144
UNA Hotel Tocq	Milano via A. De Tocqueville 7/D (Zona C.so Como)	122
UNA Hotel Mediterraneo	Milano via L. Muratori 14 (Zona Porta Romana)	93
UNA Hotel Scandinavia	Milano via Fauché 15 (Zona Fiera)	153
UNA Hotel Bergamo	Bergamo via Borgo Palazzo 154	86
UNA Hotel Brescia	Brescia viale Europa 45	145
UNA Hotel Lodi	Lodi via Emilia, Località San Grato	58
UNA Hotel Vittoria	Firenze via Pisana 59	84
UNA Hotel Bologna	Bologna Via Pietramellara 41/43	99
UNA Hotel Malpensa	Cerro Maggiore (MI) via Turati 84	160
UNA Hotel Palace	Catania via Etna 218	94
UNA Hotel Napoli	Napoli P.zza Garibaldi 9/10	89
UNA Hotel Venezia	Venezia Ruga do Pozzi 4173 Cannaregio	36
UNA Hotel Roma	Roma Via Giovanni Amendola 57	197
UNA Hotel il Molino	Benevento Via dei Mulini	46
UNA Hotel Modena	Baggiovara (MO) Via Luigi Settembrini, 10	95

UNA Hotel One	Siracusa Via Diodoro Siculo 4	44
UNA Maison Milano	Milano Via Mazzini, 4	27
		Totale 1.864

UNA Resorts

Resorts	Indirizzo	Numero Camere
UNA Hotel Regina	Bari Noicattaro - Via Poggiallegro	100
UNA Poggio dei Medici	Firenze Scarperia - Via San Gavino 27	70
UNA Hotel Versilia	Lido di Camaiore (LU) Viale Bernardini 335-337	99
UNA Golf Hotel Cavaglià	Cavaglià (BI) Via Santhià 75	37
UNA Palazzo Mannaioni	Montaione (FI) Via G. Marconi, 2	47
Villa Le Maschere	Barberino di Mugello (FI) Via Nazionale, 75 50031	65
		Totale 418

UNAWAY Hotels

Hotels	Indirizzo	Numero Camere
UNAWAY Hotel Bologna - Via Larga	Bologna/ <i>Opening Soon</i> Via Larga, presso l'uscita omonima della tangenziale	153
UNAWAY Hotel Bologna-Fiera	Bologna Piazza della Costituzione 1	162
UNAWAY Hotel Occhiobello – A 13	Occhiobello (RO) Via Eridania 36	84
UNAWAY Hotel Cesena Nord	Pievesestina di Cesena (FC) Piazza Modigliani, 104	117
UNAWAY Hotel Fabro	Fabro (TR)/ <i>Opening Soon</i> Via Monte Amiata	99
		Totale 615