



UNA...SOSTA IN AUTOSTRADA

Milano, 24 giugno 2004. E' stata vinta da UNA Hotels & Resorts, la più giovane catena alberghiera italiana, la procedura di affidamento di Autostrade per l'Italia, per lo sviluppo di quello che figura come il più importante progetto nazionale nel settore alberghiero attualmente in programma. La procedura, gestita dall'Advisor Roland Berger Strategy Consultants, è stata infatti indetta per l'affidamento fino al 2028, di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14.

Il progetto, che rientra nell'ambito del processo attuato da Autostrade finalizzato a una decisa evoluzione della sosta per chi viaggia attraverso la creazione di nuovi "ambienti", prevede sia la realizzazione di nuove costruzioni che l'adeguamento di strutture esistenti e la loro successiva gestione secondo la formula del Build Operate and Transfer. L'intero piano di "Restyling" delle aree di servizio della rete autostradale prevede un investimento complessivo, da parte di Autostrade per l'Italia e dei suoi partner, di oltre 800 milioni di Euro nel periodo 2002-2009. Preciso obiettivo di tale investimento è la riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e l'introduzione di nuove attività sulla rete.

"Interpretare l'evoluzione in atto del concetto di sosta in autostrada attraverso la realizzazione di strutture alberghiere è per noi una nuova e importantissima sfida" dichiara Elena David, Amministratore Delegato di UNA S.p.A. "un'operazione sicuramente molto impegnativa che ci apre, dopo quattro anni di crescita continua, ulteriori nuove e importanti prospettive di sviluppo, consentendoci di raggiungere un significativo vantaggio rispetto ai nostri competitor".

Una Hotels & Resorts finanzia il progetto stanziando circa 80.000 euro per camera. L'investimento è pianificato a partire da quest'anno fino alla fine del 2009. Con questo obiettivo il management della catena, insieme alla Famiglia Fusi - azionista di riferimento - è attualmente impegnato nella messa a punto del piano di finanziamento che si baserà su un mix di strumenti.

In perfetta sintonia con la propria filosofia, UNA Hotels&Resorts ha proposto un concept alberghiero che vede i servizi tradizionali affiancati da una più ampia offerta, in una logica di totale integrazione. L'idea è infatti quella di creare delle nuove location che siano interessanti sia per chi si sposta per motivi di lavoro che per chi viaggia per turismo, offrendo alla clientela la possibilità di sfruttare gli spazi non solo per dormire ma anche per incontrarsi, organizzare riunioni o eventi più complessi. Questo permetterà di contribuire a modificare la fruizione tradizionale della sosta in autostrada, rendendola un vero e proprio polo di attrazione per un'area circostante sempre più allargata.

Lo sviluppo del settore alberghiero in Italia ha prevalentemente interessato il centro delle città, ma la tendenza allo spostamento delle aree di sviluppo nelle zone periferiche ha aperto nuovi potenziali mercati per il settore. Avendo ormai le città d'arte raggiunto una ricca e composita offerta alberghiera, nuove location diventano strategiche.



I poli industriali e commerciali decentrati rispetto alle città, posizionati in prossimità dei principali collegamenti viari, hanno avvicinato la rete autostradale, normalmente utilizzata per spostamenti di lunga percorrenza, ad una fruizione anche di traffico locale.

Infine, è importante ricordare che particolare attenzione sarà riservata alla progettazione per ottenere efficienza nella realizzazione, funzionalità e riconoscibilità delle strutture ricettive. Con l'obiettivo di trovare la migliore soluzione progettuale possibile che traduca il proprio concept di ospitalità in forme e spazi di stile e design, UNA lancerà entro breve un concorso di idee per architetti.

Le nuove strutture alberghiere, con caratteristiche modulari, per adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, avranno una capacità ricettiva di 80 o 112 camere, con una superficie totale tra i 3000 e 4000 mq. A partire dalla data di inizio lavori i tempi previsti per la realizzazione delle singole strutture variano dai 16 ai 18 mesi. I primi alberghi saranno operativi alla fine del 2006 inizio 2007, mentre l'intero progetto dovrebbe essere completato entro il 2009, data entro il quale è previsto l'impiego, per una gestione a regime, di 250 nuovi addetti.

Per queste nuove strutture alberghiere UNA Hotels & Resorts utilizzerà lo stesso logo della catena aggiungendo un naming specifico studiato *ad hoc*, che sarà naturalmente derivazione e declinazione logica della propria filosofia.