



LO STUPORE HA FATTO STRADA

NASCE UNAWAY HOTELS

Milano, 10 febbraio 2005. UNA Hotels & Resorts e Autostrade per l'Italia sono liete di annunciare la nascita di **UNAWAY Hotels**, gli alberghi che presto sorgeranno lungo la rete autostradale italiana, destinati a modificare il modo di vivere la sosta. Prende così il via la realizzazione di quello che oggi figura come il più importante progetto nel panorama italiano dell'hotellerie.

Gli **UNAWAY Hotels** si propongono al mercato come una nuova tipologia di albergo. Le strutture, pensate per rispondere ad una domanda **multi target**, nascono dall'unione della comprovata esperienza di UNA Hotels & Resorts, la più giovane catena alberghiera italiana, dalla conoscenza di Autostrade per l'Italia dei bisogni dei propri utenti, e dal know how unico al mondo di uno dei più prestigiosi nomi nel panorama del design italiano.

UNA Hotels & Resorts ha infatti affidato a **Giugiaro Architettura** la realizzazione del progetto architettonico e di interior design degli **UNAWAY Hotels**, con il preciso obiettivo di poter realizzare una struttura modulare, che si adatti facilmente agli spazi disponibili nelle aree di servizio, che risponda alla naturale esigenza di realizzare delle economie di scala, e che sia al contempo caratterizzata da un tratto fortemente riconoscibile e da elevati standard qualitativi, sia in termini di design che di materiali.

Giugiaro Architettura ha affiancato UNA Hotels & Resorts affrontando una sfida impegnativa: realizzare una nuova tipologia di albergo che coniughi lo stile con le esigenze economiche che una realizzazione in serie comporta. Obiettivo: creare una struttura che possa essere un funzionale punto d'incontro per meeting di lavoro, così come il luogo ideale per la sosta della famiglia durante un lungo viaggio; un'oasi di riposo per il motociclista solitario, così come un punto di riferimento sicuro per il gruppo di amici di ritorno da lunghe serate di divertimento. Un aspetto, quest'ultimo, che può rappresentare una prima soluzione concreta anche alle sempre più frequenti preoccupazioni espresse dalle Autorità in termini di sicurezza stradale.

"Essere la catena incaricata di sviluppare questo progetto, così ampio e complesso, rappresenta per noi una straordinaria opportunità. La realizzazione degli UNAWAY Hotels, con la loro vocazione multi target e grazie all'elevato numero delle strutture e alla loro distribuzione sul territorio, darà la possibilità di stimolare e soddisfare una domanda oggi inespressa. E' un programma di ampio respiro da cui ci attendiamo un ritorno importante" ha dichiarato Elena David, Amministratore Delegato di UNA Hotels & Resorts.

Il progetto realizzato da Giugiaro Architettura si contraddistingue dalla presenza di un segno geometrico semplice ma al tempo stesso molto caratterizzante: un portale ideale che accoglie la clientela e avvolge il volume principale dell'hotel. Soluzioni originali, sia in termini di materiali che di elementi decorativi, sono state trovate per la facciata esterna. Tra queste, la realizzazione di una cornice luminosa intorno alle finestre che sarà utilizzata per segnalare le camere disponibili.



“Siamo molto onorati di collaborare con UNA Hotels & Resorts” commenta Aldo Cingolani, Direttore Generale di Giugiaro Architettura “la nostra pluriennale esperienza nel settore dell’architettura industriale ci ha consentito di lavorare nei tempi stabiliti ottenendo dei risultati che soddisfano appieno tutti gli elementi evidenziati nel brief”.
Per l’operazione UNA Hotels & Resorts è stata assistita dallo Studio Legale Lombardi Molinari di Milano.

Il naming della nuova linea d’alberghi è un’idea dell’agenzia pubblicitaria **Suite 3**, che partendo dal marchio originario l’ha interpretato declinandolo per il nuovo progetto.

Background:

Lo scorso Maggio UNA Hotels & Resorts, si è aggiudicata la procedura indetta da Autostrade per l’Italia per l’affidamento, fino al 2028, di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14.

Il progetto, che rientra nell’ambito del processo attuato da Autostrade finalizzato a una decisa evoluzione della sosta per chi viaggia attraverso la creazione di nuovi “ambienti”, prevede sia la realizzazione di nuove costruzioni che l’adeguamento di strutture esistenti e la loro successiva gestione secondo la formula del Build Operate and Transfer.
L’intero piano di “Restyling” delle aree di servizio della rete autostradale prevede un investimento complessivo, da parte di Autostrade per l’Italia e dei suoi partner, di oltre 800 milioni di Euro nel periodo 2002-2009. Preciso obiettivo di tale investimento è la riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e l’introduzione di nuove attività sulla rete.

Una Hotels & Resorts investirà nel progetto circa 80.000 euro per camera a partire dal 2006 e fino alla fine del 2009.

Le nuove strutture alberghiere, con caratteristiche modulari, per adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, avranno una capacità ricettiva di 80 o 112 camere, con una superficie totale tra i 3000 e 4000 mq. L’intero progetto dovrebbe essere completato entro il 2009, data entro il quale è previsto l’impiego, per una gestione a regime, di 250 nuovi addetti.

UNAWAY Hotels – via del Colle, 95 – 50041 Calenzano (FI) – Italy
Phone +39 055 88881 – Fax +39 055 88882
Mail info@unawayhotels.it – unawayhotels.it
Numero verde Italy 800 60 61 62