



UNAWAY HOTELS INAUGURA L'ATTIVITA'

UNAWAY Hotels, la nuova linea di alberghi destinata a modificare il modo di vivere la sosta lungo la rete autostradale, **inaugura la propria attività che continuerà a crescere a ritmo serrato anche nei prossimi mesi.**

UNA S.p.A ha infatti siglato i primi tre accordi di franchising con l'Hotel Mirabella, situato a Mirabella Eclano (Av); con l'Hotel Il Grifo, situato a Montepulciano Ovest (Si) e con l'Hotel Il Palio, situato a Montepulciano Est (Si) e può così già contare su un totale di 120 camere a marchio UNAWAY anticipando i tempi rispetto all'inizio dei lavori per la costruzione delle 11 nuove strutture che, su disegno di Giugiaro Architettura, sorgeranno a partire dal 2006 lungo i tratti autostradali A1, A4 e A14.

Le novità proseguono e, oltre a questi primi accordi di franchising, gli UNAWAY Hotels potranno presto contare anche sull'operatività di un'altra struttura, a partire dal 1 novembre 2005, situata nella area di sosta di Firenze Nord che porterà entro la fine dell'anno il marchio UNAWAY a ben 271 camere.

"I contratti di franchising per lo sviluppo della nostra nuova linea alberghiera si inseriscono nell'ambito dell'accordo stretto con Autostrade per l'Italia e, a fianco degli importanti investimenti previsti per la costruzione delle nuove strutture, rappresentano sicuramente uno strumento di affermazione del marchio molto interessante. Oltre a questi primi tre accordi infatti, abbiamo registrato molte manifestazioni di interesse da parte di strutture indipendenti che sorgono nei pressi della rete autostradale. Crediamo che questo rappresenti da un lato il chiaro segnale di riconoscimento da parte degli operatori del valore aggiunto che una catena come la nostra può portare alle loro strutture e, dall'altro, la conferma del grande potenziale racchiuso nel progetto UNAWAY", afferma Elena David, Amministratore Delegato di UNA S.p.A, che prosegue: "Inoltre, l'inizio, a partire da agosto, della gestione delle strutture di Firenze Nord con il brand UNAWAY, consolida la crescita di questo marchio e conferma il nostro costante impegno a realizzare, entro il 2009, una grande catena alberghiera autostradale".

Questa prima fase di attività sarà seguita dalla partenza dei lavori di costruzione, previsti per l'inizio del 2006, delle prime due nuove strutture che sorgeranno rispettivamente nell'area di servizio di Novate Nord (sull'autostrada A4 Torino-Trieste) nei pressi del nuovo Polo fieristico di Milano, e nell'area di servizio di Sillaro Est (sull'autostrada A14 Bologna-Taranto), a pochi chilometri dalle città di Imola e Bologna. Entrambi gli alberghi conteranno 112 camere e verranno realizzati in base all'innovativo progetto firmato da Giugiaro Architettura, che caratterizzerà tutte le strutture di nuova costruzione. In particolare gli edifici si contraddistinguono per la presenza di un segno geometrico semplice ma al tempo stesso molto caratterizzante: un portale ideale che accoglie la clientela e avvolge il volume principale dell'hotel. Soluzioni originali, sia in termini di materiali che di elementi decorativi, caratterizzeranno anche la facciata esterna come, ad esempio, la realizzazione di una



cornice luminosa intorno alle finestre che sarà utilizzata per segnalare le camere disponibili.

Le strutture già operative si chiamano UNAWAY Mirabella Sud-A16, UNAWAY Montepulciano Ovest -A1 e UNAWAY Montepulciano Est -A1. Quella di prossima apertura si chiamerà UNAWAY Firenze Nord-A1. Tutte, indistintamente, sono dotate di servizi in linea con la vocazione multi-target della catena, che si rivolge sia ad una clientela business, così come alle famiglie, ai motociclisti, ai turisti stranieri impegnati in un tour on the road o ai giovani di ritorno da lunghe serate di divertimento.

Background:

Lo scorso Maggio UNA Hotels & Resorts, si è aggiudicata la procedura indetta da Autostrade per l'Italia per l'affidamento, fino al 2028, di servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14.

Il progetto, che rientra nell'ambito del processo attuato da Autostrade finalizzato a una decisa evoluzione della sosta per chi viaggia attraverso la creazione di nuovi "ambienti", prevede sia la realizzazione di nuove costruzioni che l'adeguamento di strutture esistenti e la loro successiva gestione secondo la formula del Build Operate and Transfer.

L'intero piano di "Restyling" delle aree di servizio della rete autostradale prevede un investimento complessivo, da parte di Autostrade per l'Italia e dei suoi partner, di oltre 800 milioni di Euro nel periodo 2002-2009. Preciso obiettivo di tale investimento è la riqualificazione dei servizi esistenti nelle aree di servizio e l'introduzione di nuove attività sulla rete.

Una Hotels & Resorts investirà nel progetto circa 80.000 euro per camera a partire dal 2006 e fino alla fine del 2009.

Le nuove strutture alberghiere, con caratteristiche modulari, per adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, avranno una capacità ricettiva di 80 o 112 camere, con una superficie totale tra i 3000 e 4000 mq. L'intero progetto dovrebbe essere completato entro il 2009, data entro la quale è previsto l'impiego, per una gestione a regime, di 250 nuovi addetti.

Gli **UNAWAY Hotels** si propongono al mercato come una nuova tipologia di albergo. Le strutture, pensate per rispondere ad una domanda **multi target**, nascono dall'unione della comprovata esperienza di UNA Hotels & Resorts, la più giovane catena alberghiera italiana, dalla conoscenza di Autostrade per l'Italia dei bisogni dei propri utenti, e dal know how unico al mondo di uno dei più prestigiosi nomi nel panorama del design italiano come Giugiaro Architettura.

UNAWAY Hotels - via del Colle, 95 - 50041 Calenzano (FI) - Italy
Phone +39 055 88881 - Fax +39 055 88882
Mail info@unawayhotels.it - unawayhotels.it
Numero verde Italy 800 60 61 62