

Dodici hotel in autostrada

MILANO - Un punto d'incontro per meeting di lavoro, il luogo ideale per la sosta della famiglia durante un lungo viaggio, un'oasi di riposo per il motociclista solitario, così come un punto di riferimento sicuro per il gruppo di amici di ritorno da lunghe serate di divertimento: vogliono essere tutto questo gli "Una way hotels", i 12 nuovi alberghi che presto sorgono lungo la rete autostradale italiana, nei tratti A1, A4, A14.

Gli Una-Way Hotels si propongono al mercato come una nuova tipologia di albergo multitarget e nascono dall'unione di Una Hotels Resorts, la più giovane catena alberghiera italiana, della società Autostrade e di Giugiaro Architettura.

Proprio Giugiaro ha ideato la struttura modulare che si adatterà alle 12 aree di servizio dove sorgono gli hotel. Il progetto



è caratterizzato da una sorta di nastro rosso che avvolge il volume dell'edificio, come un portale ideale che accoglie la clientela.

La presenza di camere libere sarà sottolineata, e resa visibile anche dall'autostrada, da una cornice luminosa posta intorno alle finestre.

«Essere la catena incaricata di sviluppare questo progetto, così ampio e complesso, rappresenta per noi una straordinaria opportunità - ha dichiarato Elena David, Amministratore Delegato di Una Hotels & Resorts - La realizzazione degli Una -way Hotels, con la loro vocazione multi target e grazie

all'elevato numero delle strutture e alla loro distribuzione sul territorio, darà la possibilità di stimolare e soddisfare una domanda oggi inespressa. E' un programma di ampio respiro da cui ci attendiamo un ritorno importante». Una Hotel si era aggiudicata a maggio la procedura indetta da Autostrade.