

Unaway accelera sulle Autostrade

MARIA TERESA PALAMÀ

L'Unaway Hotel Firenze Nord, sulla A1, aprirà i battenti il primo novembre. Si tratta del quarto albergo *on the road*, che il gruppo Una della famiglia Fusi gestirà lungo le autostrade italiane. E nei piani della società non sarà di certo l'ultimo. Il rapporto che lega la catena alberghiera al gestore della rete autostradale parte da lontano: a febbraio Una Hotels si era aggiudicata la gestione dei servizi alberghieri nelle aree di sosta fino al

2028. E ad agosto aveva siglato tre accordi di franchising con l'Hotel Mirabella (Avellino), l'Hotel Grifo (Montepulciano Ovest) e l'Hotel Il Palio (Montepulciano Est). Ora la strategia di espansione del gruppo lungo le arterie autostradali si sta ulteriormente evolvendo, attraverso Unaway. La Newco, costi-

**La famiglia Fusi
rileva la gestione
dell'Hotel Firenze N.
da Holiday Inn
Nel 2006 apriranno
alberghi firmati
da Giugiaro**

tuita per la gestione degli hotel, ha rilevato da Holiday Inn il controllo diretto dell'Hotel Firenze Nord. Unaway prevede una serie di lavori di ammodernamento e riqualificazione della facciata esterna e degli impianti tecnologici. La spesa farà parte dell'investimento complessivo di Una Hotels & Resorts nella catena degli Unaway, pari a oltre 80 milioni di euro, che potrebbero aumentare in futuro grazie all'entrata nell'azionariato della Newco di alcuni istituti bancari. L'obiettivo di Una Hotels, in-

fatti, è di creare una vera e propria catena di lusso a marchio Unaway. Non per nulla la realizzazione di 11 nuove strutture è stata affidata a Giugiaro Architettura. Il costo previsto per i nuovi alberghi, con una media di 80-112 camere e una superficie tra i 3mila e 4mila metri quadrati, è di 80mila euro a stanza.