

## UNA HOTEL APRE A NAPOLI E GIUGIARO PROGETTA GLI UNAWAY

Si inaugura a fine aprile a Napoli il secondo albergo di Una Hotel nel sud Italia dopo quello di Catania. È la sedicesima struttura delle 18 previste dal gruppo fiorentino ([www.unahotels.it](http://www.unahotels.it)) nelle principali città italiane. Situato nel centro di Napoli, in piazza Garibaldi, l'hotel dispone di 89 camere su 5 piani. Al sesto, terrazzato, si trova il ristorante per 140 coperti e l'american bar.

L'hotel ha sede in un edificio dell'800, il cui restauro conservativo ha richiesto un investimento di 20 milioni di euro. La catena alberghiera nazionale sta diversificando l'offerta ricettiva lungo tre linee: gli hotel, i resort (recente è l'ingresso nel mondo del golf con il resort Poggio dei Medici a Scarperia) e gli Unaway Hotel, nelle aree di servizio lungo le autostrade, di cui sono in programma 11 realizzazioni affidate a Giugiaro Architettura (f.g.)



## DOPO TORINO, NH INAUGURERÀ A MILANO NHOW, IL NUOVO FORMAT COSMOPOLITA, MINIMAL E TRENDY

Il piano di sviluppo degli spagnoli di NH Hoteles in Italia ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) procede a ritmi serrati.

Dopo l'inaugurazione a fine gennaio di NH Santo Stefano in un edificio storico in pieno centro di Torino (125 camere con Tv satellitare, connessione internet wi-fi, 5 sale conferenze, beauty centre e hammam), aprirà in autunno a Milano la prima realizzazione della nuova categoria di hotel Nhow, dedicata a un pubblico d'avanguardia, sofisticato e internazionale. Sarà ubicato in Via Tortona, nel cuore del distretto del desi-

gn e della moda. Nhow Milano, risultato della riqualificazione di un edificio industriale, sarà il primo esempio di un format contemporaneo nel quale minimalismo e confort uniti all'alta tecnologia e ai trend innovativi dell'architettura moderna si fondono con un concetto di ospitalità personalizzata. Nel segno dell'arte, della cultura e della moda.

Fiore all'occhiello della nuova struttura sarà la Nhow suite di 420 metri quadrati su due piani con ampie vetrate, una zona giorno e pranzo al piano inferiore, la zona notte, il bagno e una piscina di 16 metri quadrati a quello superiore. L'offerta si articola in 252 camere, 3 Spa suite, 33 junior suite oltre a un conference centre per eventi fino a 300 persone. Immane il centro benessere e la Spa per il relax e il fitness degli ospiti. Il programma di sviluppo in Italia della catena spagnola

Nh Santo Stefano è frutto di una attenta opera di restauro in un edificio storico in pieno centro di Torino. Qui una spettacolare vista delle scale dal basso.

si muoverà su due linee di intervento, dopo l'accordo con Banca Intesa e con il gruppo Framon: il ripristino di edifici storici in zone centrali delle città e la realizzazione di nuovi hotel Nhow. Già definiti, vi sono un hotel a Sesto San Giovanni e una nuova struttura nelle vicinanze dell'aeroporto di Bergamo-Orio al Serio. (f.g.)

## ANCHE IN ITALIA IL NUOVO LETTO MARRIOTT. SI PARTE DA MILANO



Il nuovo letto in una camera del Milan Marriott Hotel.

Il Milan Marriott Hotel è la prima struttura italiana a introdurre il nuovo letto previsto dal programma globale della catena avviato nel 2005 ([www.marriott.com](http://www.marriott.com)). Si tratta della colossale sostituzione di ben 628 mila letti in oltre 2400 strutture appartenenti agli otto marchi della catena in tutto il mondo, per un investimento complessivo di 190 milioni di dollari da parte di proprie-

tari e franchisee. I nuovi letti sono impiegati invece di default nelle nuove realizzazioni, come il Courtyard by Marriott Venice Airport di prossima apertura.

I letti hanno lenzuola bianche in cotone a 300 fili, un materasso più alto e più comodo grazie al coprimaterasso felpato di spessore tra i 5 e i 10 centimetri. È stato inoltre eliminato il copriletto, sostituito da un runner in stoffa. Secondo alcune indagini, infatti, il copriletto è l'elemento meno apprezzato dall'ospite, perché ritenuto poco igienico e pulito. Spesso viene rimosso e gettato in un angolo della stanza.

Fare sentire il cliente a casa propria e migliorare il suo comfort è ormai al centro dei pensieri delle grandi catene internazionali. Al punto che Sofitel ha istituito una boutique on-line ([www.sofitelboutique.com](http://www.sofitelboutique.com)) per vendere biancheria per il letto, prodotti per il bagno e complementi di arredo di alcune sue prestigiose strutture e trasferire a casa del cliente il piacere dell'hotel. (f.g.)



Il rendering di una camera del nuovo Unahotel di Napoli.