

Intervista

HOTELL

# Una Hotels & Resorts

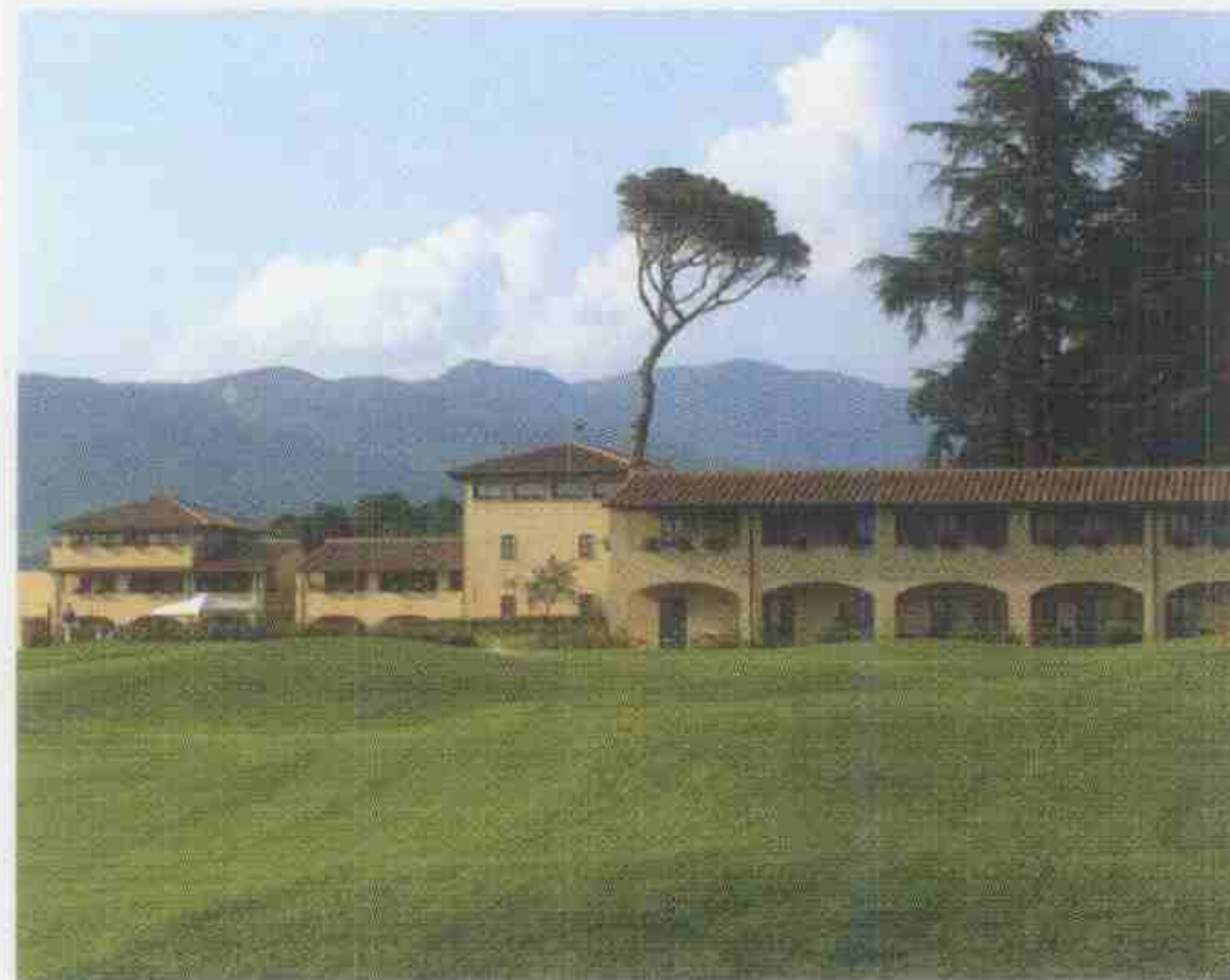
Diciotto importanti strutture, e l'impegno a realizzare, entro il 2009, una grande catena alberghiera autostradale.



**Daniele Giovenali,**  
Direttore  
Commerciale di UNA  
Hotels & Resorts,  
fotografato da Bob  
Krieger.

*Daniele Giovenali,  
Sales and Marketing  
Director for UNA  
Hotels & Resorts.  
Photo by Bob Krieger.*

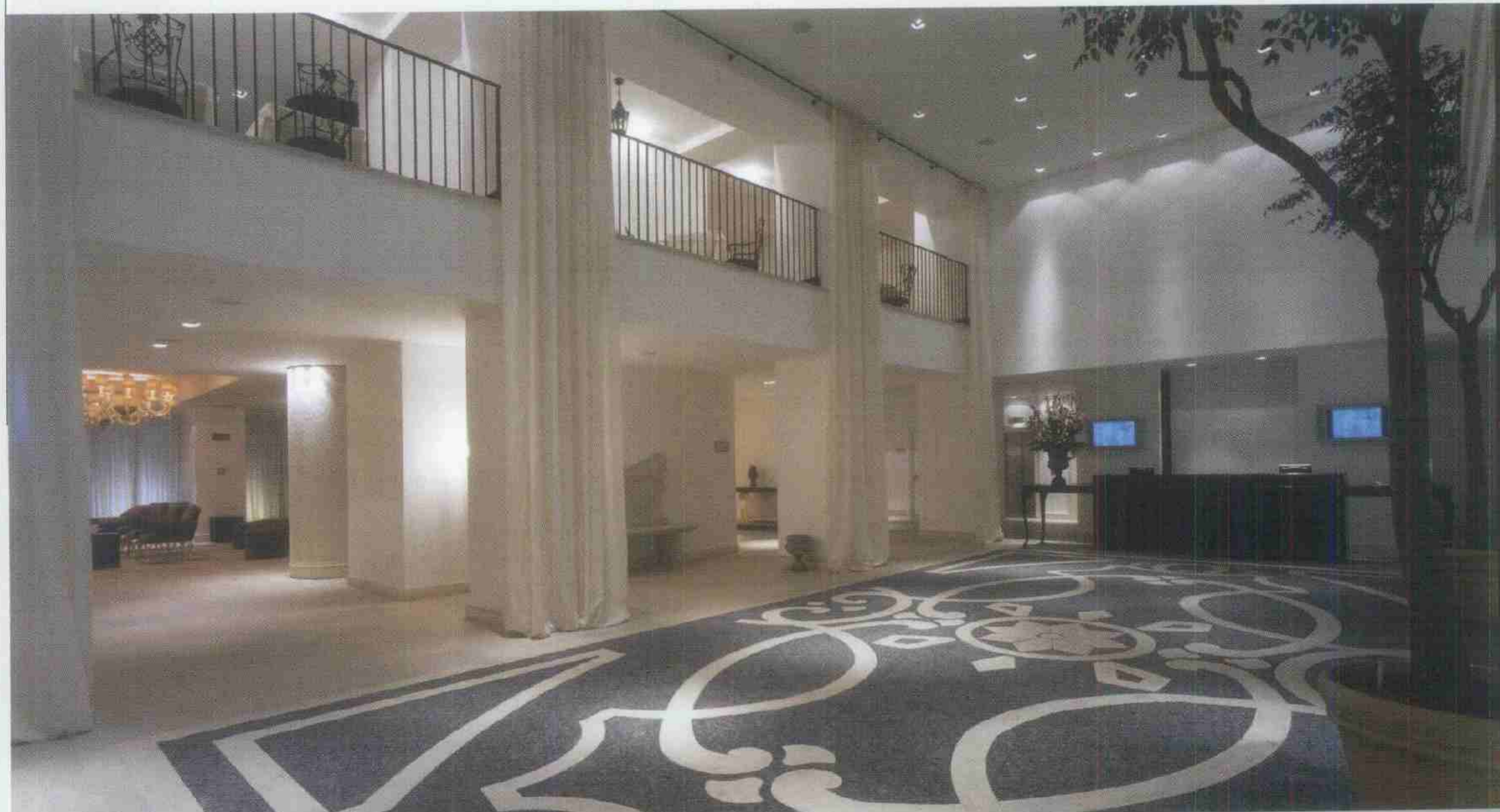
**N**on accenna a fermarsi il corposo piano di sviluppo intrapreso da UNA Hotels & Resorts, affermata catena alberghiera italiana che fa capo all'imprenditore fiorentino Riccardo Fusi e guidata dall'Amministratore Delegato Elena David. In pochi anni UNA H&R ha messo a punto un intenso piano strategico che l'ha rapidamente portata ad affermarsi quale brand rappresentativo nel mercato alberghiero italiano. "Da quando siamo nati nel 2001 ad oggi, grazie a un'intensa attività di acquisizioni e ristrutturazioni, siamo diventati un primario polo alberghiero nazionale con 18 alberghi distribuiti sull'intero territorio nazionale, per un totale di 1.700 camere. Solo nell'ultimo anno abbiamo preso in gestione l'UNA Poggio dei Medici di Scarperia, vicino Firenze, e inaugurato l'UNA Hotel Palace di Catania" sottolinea orgoglioso Daniele Giovenali, Direttore Commerciale della catena. Ai 18 alberghi, con vocazione sia business che leisure, si sono ora aggiunti gli UNAWAY Hotels, una nuova tipologia di strutture che sorgerà lungo le aree di servizio della rete autostradale italiana. "Vogliamo offrire ai nostri ospiti la possibilità di usufruire di diverse tipologie di soggiorno, sempre di elevato livello qualitativo, declinate in tre differenti linee di strutture -dice Daniele Giovenali- I 15 "UNA Hotels" situati in Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Sicilia sono eleganti alberghi metropolitani, rivolti al viaggiatore d'affari ma adatti anche a chi vuol



scoprire alcune delle più belle città italiane. I 3 "UNA Resorts" sono invece raffinate dimore immerse nel verde della Toscana, ideali per un soggiorno all'insegna del benessere, relax e sport. Oltre 15 saranno, infine, gli UNAWAY Hotels, presenti lungo le aree di servizio della rete autostradale. Si propongono come una nuova tipologia ricettiva multi target: adatta alle soste della famiglia durante i lunghi viaggi, al riposo del motociclista o del gruppo di amici di ritorno dalle serate di divertimento, e, perché no, a riunioni di lavoro".

## UNA sosta in autostrada

Nel maggio 2004 la compagnia fiorentina si è aggiudicata la procedura indetta da Autostrade per l'Italia per l'affidamento, fino al 2028, dei servizi alberghieri in 12 aree di servizio dislocate lungo la rete autostradale italiana nei tratti A1, A4, A14. Il progetto, che rientra nell'ambito del processo attuato da Autostrade finalizzato a una decisa evoluzione della sosta per chi viaggia



già attraverso la creazione di nuovi "ambienti", prevede sia la realizzazione di nuove costruzioni che l'adeguamento di strutture esistenti e la loro successiva gestione secondo la formula del Build Operate and Transfer. Le nuove strutture alberghiere, con caratteristiche modulari per meglio adattarsi agli spazi disponibili nelle diverse aree di servizio, saranno firmate dallo Studio Giugiaro Architettura e vanteranno una capacità ricettiva di 80 o 112 camere, su una superficie totale compresa tra i 3000 e i 4000 mq. Quelle già operative, grazie a accordi di franchising, si chiamano UNAWAY Hotel Mirabella Sud-A16, UNAWAY Hotel Montepulciano Ovest-A1 e UNAWAY Hotel Montepulciano Est-A1 e recentemente ha aperto i battenti l'UNAWAY Hotel Firenze Nord-A1, per un totale di 271 camere a marchio UNAWAY. "I contratti di franchising per lo sviluppo della nostra nuova linea alberghiera si inseriscono nell'ambito dell'accordo stretto con Autostrade per l'Italia e rappresentano uno strumento di affermazione del marchio molto interessante. Oltre a questi primi tre accordi infatti, abbiamo registrato molte manifestazioni di interesse da parte di strutture indipendenti che sorgono nei pressi della rete autostradale. Crediamo che questo rappresenti da un lato il chiaro segnale di riconoscimento da parte degli operatori del valore aggiunto che una catena come la nostra può portare alle loro strutture e, dall'altro, la conferma del grande potenziale racchiuso nel progetto UNAWAY" afferma Daniele Giovenali.

#### Emozione e stupore

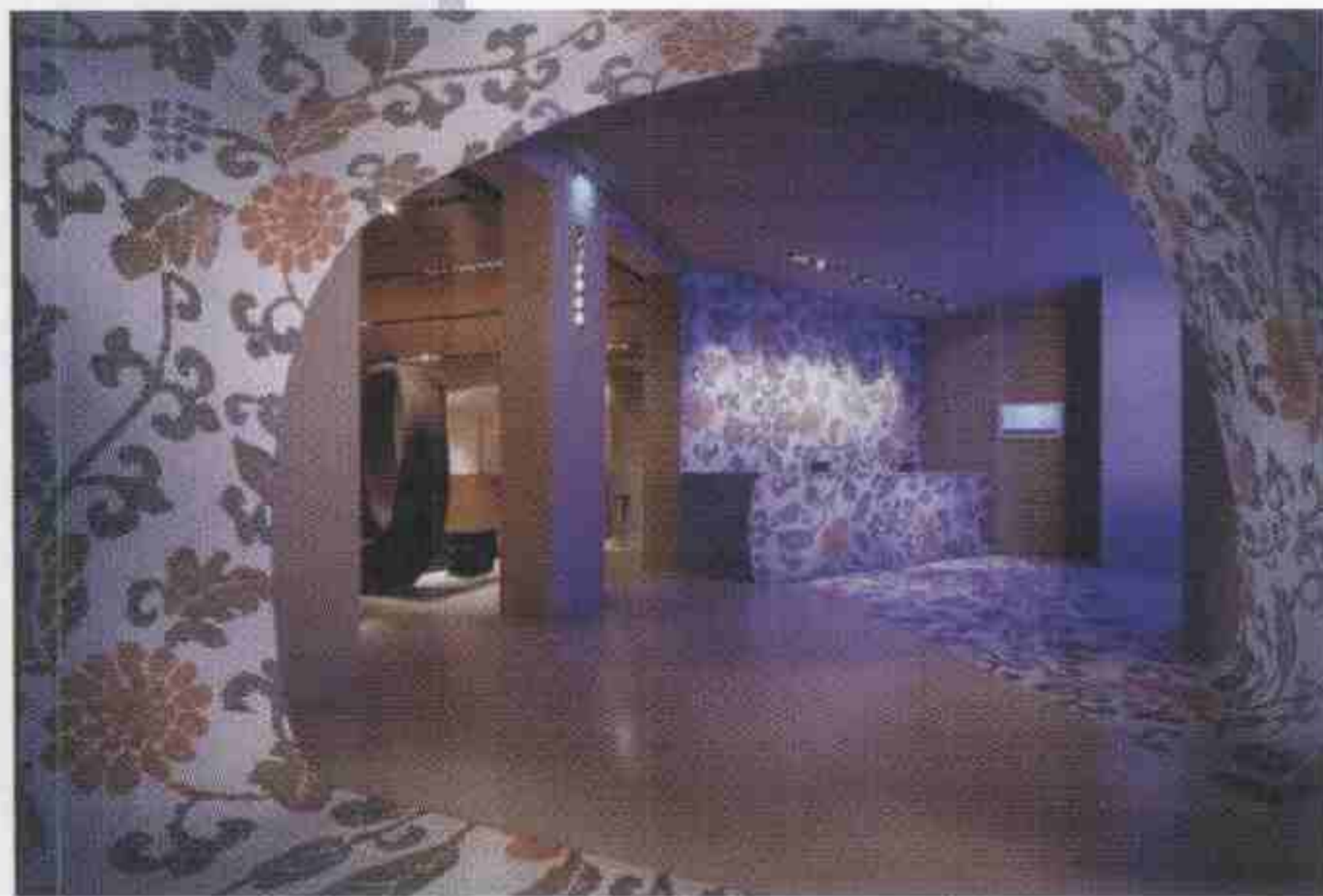
Una Hotels & Resorts da sempre si distingue per la sua personalissima concezione di ospitalità, che punta su un'idea di servizio nuovo e originale per il cliente, una tipologia di accoglienza basata sull'efficienza ma anche sull'emozione e lo stupore. Per gli alberghi del gruppo, ospitare il cliente significa mettere a disposizione ambienti dalla forte vocazione tecnologica ma al contempo caratterizzati da un design e un'immagine capaci di rievocare chiaramente il legame con il territorio. Gli ospiti potranno vivere l'esperienza di un soggiorno fuori dall'ordinario, dormire, rilassarsi o lavorare in un'atmosfera rigenerante ed energizzante.

#### UNA Hotels & Resorts

V. del Colle 95  
50041 Calenzano Fi  
Tel. 003905588881  
Fax 003905588882  
www.unahotels.it

## Una Hotels & Resorts

Eighteen important hotel facilities and a plan to create a large motorway hotel chain by 2009.



The significant development plan undertaken by UNA Hotels & Resorts, a leading Italian hotel chain managed by business entrepreneur Riccardo Fusi from Florence and managed by the managing director Elena David, is set to continue. Over the past few years the chain has set out an important strategy that has been responsible for its quick success on the Italian hotel marketplace. "Since the company was first established in 2001 and thanks to numerous acquisitions and shake-ups, we have become a leading national hotel centre with 18 hotels distributed all over the national territory for a total of 1700 rooms.

This year we acquired the management of UNA Poggio dei Medici at Scarperia, near Florence, and we also inaugurated UNA Hotel Palace in Catania", Daniele Giovenali, the Sales and Marketing Director of the chain proudly emphasises. UNAWAY Hotels, a new type of facilities that will be built along the service areas of the Italian motorway system, will be added to the 18 business and leisure hotels already up and running. "We want our guests to be able to take advantage of different types of stay, all of which are characterized by high standards of service. Three different types of structures are available", Daniele Giovenali goes on to explain. "15 'UNA Hotels' located in Lombardy, Emilia Romagna, Tuscany, Lazio, Campania and Sicily are elegant town hotels targeting businessmen as well as those who wish to explore the most stunning Italian towns. 3 'UNA Resorts' hotels are instead immersed in the green and set in the Tuscan countryside. They are the ideal venue for holidays focusing on fitness, relaxation and sports activities. Finally, a total of 15 UNAWAY Hotels will be built along the service areas of the motorway system. They epitomize a new concept of accommodation facility that targets a heterogeneous group of tourists: they are suitable for families travelling long distances, for bikers and friends on their way back from a night out, and why not, for business meetings".

#### UNA stops on the motorway

In May 2004, the company from Florence won a bid announced by Autostrade per l'Italia for the management of hotel facilities in 12 different service areas located along the Italian motorway network on the A1, A4 and A14, up to 2028. The project is part of an ambitious process undertaken by Autostrade that is aimed at improving dramatically rest areas through the construction of new buildings, the upgrading process of existing structures and hotel management based upon the Build Operate and Transfer principle. The new hotel facilities with modular features have been designed to fit in with the spaces available in different service areas. The project, which has been entrusted to Studio Giugiaro Architettura, entails the construction of a total of either 80 or 112 rooms covering a surface of 3000 or 4000 sq m. The hotels already up and running, thanks to franchise agreements, are UNAWAY Hotel Mirabella Sud-A16, UNAWAY Hotel Montepulciano Ovest A-1 and UNAWAY Hotel Montepulciano Est-A1, while UNAWAY Hotel Firenze Nord-A1 has recently opened with 271 UNAWAY branded rooms. "The franchise agreements signed for the development of our new hotel line are part of an agreement signed with Autostrade per l'Italia and they represent a very interesting promotional tool for the brand. Indeed, next to these three initial agreements a number of independent structures located by the motorway have also shown a great deal of interest. On one hand, we believe that this clearly represents the operators' acknowledgment of the added value that a chain like ours can earn our structures, while also representing UNAWAY project's great potential", says Daniele Giovenali.

#### Emotion and amazement

Una Hotels & Resorts' has always distinguished itself thanks to its highly personal concept of hospitality, which focuses on a new and original notion of customer service and on a new type of hospitality that is based upon efficiency, emotion and amazement. The hospitality of the group's hotels means that the guests can avail themselves of high-tech rooms but, at the same time, characterised from design features and image able to clearly recall the link with the territory. Hotel guests are afforded the opportunity of experiencing an amazing holiday, of sleeping, relaxing or working in a truly revitalizing and dynamic atmosphere.