

CATENE

di Michela Rossi

Una Hotels & Resort da sempre si distingue per la sua personalissima concezione di ospitalità, che punta tanto sull'efficienza del servizio e delle strutture, quanto sulla capacità di stupire ed emozionare i suoi ospiti. In primo piano la nuova linea UNAWAY Hotels



Style & fashion alla prima uscita

Lo stile, il comfort, la sorpresa. Sono queste le carte vincenti di UNA Hotels & Resort, catena alberghiera che dal 2001 a oggi ne ha fatta di strada, grazie ad ambienti dalla forte vocazione tecnologica, ma al contempo caratterizzati da un design ricercato e da un'immagine che ne evidenzia subito il legame con il contesto d'appartenenza. Dalle otto strutture iniziali, tutte del segmento quattro stelle business e concentrate in Lombardia, si è passati alle 18 attuali distribuite sul territorio nazionale, con un'offerta complessiva di circa duemila camere. Ma la crescita è tutt'ora in corso. In particolare, uomini d'affari e viaggiatori apprezzeranno l'innovativa e funzionale linea alberghiera del Gruppo denominata

UNAWAY Hotels, vera e propria catena autostradale, la prima nel suo genere in Italia. Si tratta di 11 strutture di nuova costruzione su progetto esclusivo di Giugiaro Architettura e alcuni alberghi già affiliati in regime di franchising dislocati nelle aree di servizio. Un network distribuito

sull'intera rete autostradale italiana, caratterizzato da standard qualitativi e servizi di livello, luoghi ideali per una semplice sosta o come punti d'incontro per colazioni e meeting di lavoro.

Gli edifici nuovi, che avranno dalle 80 alle 112 camere, si distinguono per la presenza di un

segno geometrico semplice ma caratterizzante: un portale ideale che, avvolgendo il volume principale dell'hotel, accoglierà la clientela, nonché un'icona molto visibile e riconoscibile per attirare gli automobilisti. Soluzioni originali, sia in termini di materiali sia di elementi decorativi, caratterizzeranno la facciata esterna, come la realizzazione di una cornice luminosa intorno alle finestre per segnalare le camere disponibili. Le prime nuove strutture sorgeranno nel corso del 2006, tuttavia il marchio UNAWAY Hotels ha già preso vita grazie agli accordi raggiunti con l'Hotel Mirabella Sud-A16 in provincia di Avellino, l'Hotel Montepulciano Ovest-A1 e l'Hotel Montepulciano Est-A1 in provincia di Siena in franchising e l'Hotel Firenze Nord-A1, disponendo per ora 268 camere.



Tre catene in UNA

Naturalmente non ci sono solo gli UNAWAY. Gli UNA Hotels sono eleganti alberghi metropolitani rivolti in particolare a chi viaggia per affari, ma adatti a tutti coloro che vogliono scoprire alcune delle più belle città italiane, approfittando magari del servizio dedicato (anche tramite il sito www.unahotels.it) per prenotare una visita alla Galleria degli Uffizi a Firenze, al Palazzo Reale di Napoli, alla Pinacoteca di Brera o al Cenacolo di Leonardo a Milano. In questi alberghi, ubicati strategicamente e sempre originali nelle forme e negli arredi, si possono apprezzare tecnologie all'avanguardia e soluzioni in grado di trasformare la propria camera in un piccolo ufficio (dalle ampie scrivanie al servizio in camera, dalla linea telefonica diretta ai televisori con schermo al plasma alla connessione wireless a internet), funzionali sale meeting e spazi espositivi, nonché centri fitness per il benessere e bar e ristoranti di grande fascino e di alta qualità eno-gastronomica.

Novità a Catania

In attesa della prossima apertura dell'albergo di Roma (zona Stazione San Pietro), gli ultimi arrivi della linea UNA Hotels sono l'UNA Hotel Palace di Catania e l'UNA Hotel Napoli.

Situato nel centro di Catania nella suggestiva via Etnea, l'UNA Hotel Palace nasce da una grande opera di ristrutturazione dello storico Central Palace Hotel. Raccolgendo le tendenze di "minimalismo" e "linearità delle forme" tipiche degli hotel di design di ultima generazione, lo storico palazzo ha contemporaneamente recuperato la propria gloriosa identità



UNA HOTELS & RESORTS
Via del Colle 95, Calerzano (FI)
Tel. 055.88881 - Fax 055.88882
info@unahotels.it
www.unahotels.it
n.verde 800.60.61.62

locale, presentandosi con forme e colori tipicamente siciliani, che vanno dal grigio scuro della sabbia vulcanica ai riflessi rossi dei mattoni sgretolati, fino al bianco della pietra di Comiso. Le camere sono 94, di cui 14 Suite. Come sempre allo stile si abbina la tecnologia: è possibile connettersi a internet, sia dalle camere sia dalle zone comuni, tramite Adsl (2 Mb/sec), in modalità Wireless e/o con cavo di rete. L'hotel è suddiviso in 30 "settori audio-video" realizzati con schermi piatti Led e altoparlanti hifi, ai quali è possibile indirizzare altrettante sorgenti audio-video indipendenti. Completano l'offerta il ristorante per 180 persone, nove conference room (la più grande da 220 posti), l'american bar, un moderno fitness center, bagno turco e un comodo parcheggio interrato da 40 posti auto.

Vista sul Vesuvio

Anche l'UNA Hotel Napoli sorge nel cuore della città, in piazza Garibaldi, nei pressi della stazione ferroviaria e delle zone dello shopping e dei locali più tipici di Na-

poli. L'immobile è un antico palazzo costruito alla fine dell'800; anche in questo caso si è trattato di un restauro completo all'insegna di un rigoroso rispetto conservativo dell'identità storica. Nei sei piani, collegati da ascensori panoramici di cristallo affacciati sulla corte interna, si sviluppano le 89 camere. Al sesto piano si trova il ristorante, con una capacità di 140 posti e l'american bar, realizzati all'interno di una struttura con lucernari particolari. Vi è poi la terrazza con panorama sul Vesuvio, adibita anche a caffè e ristorante estivo.

Gli UNA Resorts

Un discorso a sé meritano, infine, gli UNA Resorts, raffinate dimore di charme immerse nel verde e lontane dai centri urbani, luoghi esclusivi per soggiorni di relax e sport, ma perfettamente attrezza-

te anche per fornire a singoli manager e gruppi corporate ambienti di lavoro riservati ed efficienti. Tipico e più recente esempio di questo brand è il fiorentino UNA Poggio dei Medici Golf & Resort, location dall'elevato valore storico e paesaggistico, nonché punto di riferimento per gli amanti del golf.



UNA
Hotels & Resorts



UNAWAY
Hotels

